



avec le soutien de la Filature, Scène nationale



Culture et économie : un espace de croissance en Alsace vendredi 14 novembre 2014

SYNTHÈSE DE L'ATELIER 2 MODERATEUR : JEAN-LOUIS BONNIN¹



Plusieurs témoignages de participants ont rapporté des exemples de collaborations entre projets artistiques et entreprises qui ont permis de mettre en avant :

- l'impact positif que cela pouvait générer auprès des salariés d'une entreprise ;
- la stimulation et les dynamiques de création que cela pouvait provoquer ;
- les échanges d'expertises et de savoir-faire ;
- le fait que le mécénat dépasse la seule question financière dans le lien artistes - institutions et entreprises, permettant ainsi d'explorer des échanges de savoir-faire ou d'autres modes de partenariats.
- de nouveaux possibles...

Plusieurs participants ont également souligné :

- l'importance de s'ancrer et de travailler avec le tissu local, et de faire avec les spécificités, les particularités et les richesses de son territoire ;
- de s'associer des regards différents, et notamment celui du secteur de la recherche, de l'enseignement,...
- de la plus-value qu'apporte le croisement de compétences et de savoir-faire.

De manière plus synthétique, Jean-Louis Bonnin recentre et restructure le propos de ce qu'illustre cette mise en partage - de cette nécessité et cette envie de « nouveau »/ « re-nouveau », d'évolution - en interrogeant sur :

Comment invente-t-on autre chose ensemble ?

Comment monte-t-on des projets créatifs ensemble ?

Comment repenser la société ?

Quelles sont les nouvelles formes d'organisation à trouver ?

Comment se structure-t-on dans une région ? Comment s'organise-t-on ?...

Comment va-t-on fédérer entreprises et créatifs d'un territoire ?

¹ Jean-Louis Bonnin est consultant, conseiller culturel, ancien directeur de la culture de la Ville de Nantes.

