

Séminaire « Organiser un tournage en forêt et sur les voies navigables »

Sélestat – 7 novembre 2014

- ◆ Film France : Statuts et missions
- ◆ Les membres de Film France
- ◆ Le réseau des commissions du film
- ◆ La valorisation des décors
- ◆ Les liens avec les fonds de soutiens
- ◆ Les études de répartition géographique des tournages



FILM FRANCE : statut et missions

- ◆ **Association** Loi 1901 financée par le **CNC** (Ministère de la Culture), créée en 1994.
- ◆ **Missions:** promouvoir les activités de tournages et de postproduction en France et animer le réseau des Commissions du Film, pré instruire les dossiers CII (crédit d'impôt international).
- ◆ **Actions:** accueil des tournages, promotion du territoire France, animation du réseau, observatoire économique.

FILM FRANCE : les membres

- ◆ *Les membres adhérents* : 41 bureaux d'accueil de tournages = le réseau Film France.
- ◆ *Les membres de droit* : industries, institutions, Ministères Culture, Finance et Tourisme.
- ◆ *Les personnalités qualifiées* : les producteurs.
- ◆ *Les membres associés* : les associations des professionnels (directeur de production, assistant-réalisateur, régisseur).

FILM FRANCE : le réseau

- ◆ *41 bureaux d'accueil de tournages*
 - des commissions du film **régionales**: en métropole, à La Réunion, en Nouvelle-Calédonie, en Guadeloupe et en Guyane
 - des commissions du film **départementales**
 - des commissions du film de villes dont **Strasbourg**, Marseille, Aix-en-Provence, Paris
- ◆ *Missions d'intérêt général : faciliter les tournages sur leur territoire et l'accès aux ressources locales, promotion des décors, valorisation des professionnels locaux*
- ◆ *Respect de la charte d'accueil de tournage : respect confidentialité des informations des production, gratuité des services.*

FILM FRANCE : le réseau

- ◆ Plusieurs modèles juridiques et de liens avec d'autres missions
 - Service intégré à direction culture Conseil Régional : ex Limousin, Lorraine, PACA, Guadeloupe, Guyane.
 - Association ou EPCC qui n'ont pas d'autres missions que celles de la commission du film : ex Ile-de-France, Bourgogne, Lot-et-Garonne, Var, Alpes-Maritimes, Rhône-Alpes, Drôme-Ardèche, Alpes du Sud.
 - Service intégré à Association ou EPCC qui remplit d'autres missions :
ex **Agence Culturelle d'Alsace**, Sauve Qui Peut le Court Métrage (Auvergne), Ciclic (Centre) , Pictanovo (Nord-Pas-de-Calais), Maison de l'Image Basse-Normandie, Pole Image Haute-Normandie, Ecla Aquitaine.
 - Service intégré à structure « tourisme » / développement économique: ex Bretagne, Pays de la Loire, Gironde

Les services des commissions du film (BAT)

- ◆ *La gratuité des services*
- ◆ Absence de sélection artistiques des projets
- ◆ Les BAT accompagnent les équipes de tournage pour :
 - La recherche de décor (pré repérages)
 - L'obtention des autorisations de tournage
 - Le recrutement des techniciens locaux (base TAF)
 - Le casting local
 - L'identification de prestataires techniques locaux
 - La recherche de solutions d'hébergements et de transports
 - Dans certains cas, le prêt de salle de casting / bureau de production

Le réseau Film France : des outils mutualisés pour les commissions du film (BAT)

- ◆ Les bases de données : la base de lieux de tournage, la base TAF.
- ◆ Les opérations de promotions :
 - Les stands ombrelles en France et à l'étranger : IDF location Expo Paris (février), Location Show à Los Angeles (mars), Marché du film Cannes (mai), Marché du film animation Annecy (juin)
 - Les colloques et rencontres professionnelles en France : Marché International du film Court à Clermont-Ferrand (fév), Journées réseau Paris (juin), Festival de la fiction Télé à La Rochelle (septembre)
 - Des missions de prospection à l'étranger : Chine, Inde, Etats-Unis, Europe
- ◆ Le partage d'informations et des conseils sur :
 - Les projets en production français et étrangers
 - Les relations avec les professionnels locaux : les techniciens, les artistes, les prestataires
 - Les relations avec les gestionnaires de décors publics ou privés
 - Les relations avec les partenaires tourisme
 - L'évaluation des impacts culturels, touristiques et économiques des tournages sur un territoire
- ◆ La communication

Les commissions du film (BAT) : quel rôle pour les lieux de tournages ?

- ◆ Promotion :
 - Référencement des lieux de tournages publics et privés dans base de lieux de tournages (pré-repérages)
 - Intégration des lieux dans programme *d'éductour*, argumentaires sur salons professionnels

- ◆ Limites du référencement dans la base :
 - La non concurrence avec opérateurs privés (situations différentes en fonction des territoires)
 - La disponibilité des lieux pour les tournages (contraintes logistiques)

- ◆ Différence entre pré-repérage et repérage

- ◆ Pédagogie et expertise :
 - Après des « lieux » : qu'est ce qu'un tournage ? Besoins des équipes ? Les couts de productions ?
 - Après des « productions » : les précautions particulières, les spécificités du lieu (le cas échéant)

Le réseau Film France et l'APIE : la valorisation des décors du patrimoine de l'ETAT

◆ APIE = Agence pour le Patrimoine Immatériel de l'Etat :

Un service à compétence nationale créé en 2007 au sein du Ministère de l'Economie

Pour les tournages dans le patrimoine des Ministères et établissements publics :

expertise juridique et marketing pour faciliter ouverture de sites publics :

=> La [circulaire du 23 mars 2009](#) relative à la valorisation des mises à disposition de lieux et espaces du Domaine de l'État clarifie, en partenariat avec France Domaine, le cadre juridique de mise à disposition des lieux et sites publics pour des manifestations ou des tournages de films

=> procédure de redevances pour services rendus

=> sécurité juridique : conventions qui répond aux contraintes de l'Administration

Partenariat avec Film France et le réseau des commissions du film :

- Référencement dans la base de lieux de tournages
- Echanges d'informations sur les tarifs pratiqués et la politique de soutien à la production

Les commissions du film (BAT) : quel lien avec les fonds de soutien?

- ◆ *Fonds de soutien = aides financières sélectives (critères artistiques et culturels)*
- ◆ *BAT / Commission du film = aides logistiques gratuites et non sélectives (ou faire gagner du temps...et donc de l'argent)*
- ⇒ *Les deux outils d'une politique publique territoriale en faveur de la production*
- ⇒ *Les BAT aident les films soutenus financièrement ou pas*
- ⇒ *Les BAT aident à localiser un max de dépenses des tournages des film soutenus avec mise en valeur des ressources locales: optimisations de l'utilisation des ressources locales*
- ⇒ *Les BAT accompagnent les fonds de soutien pour évaluer les impacts économiques des tournages.*

L'étude de répartition des tournages français (LM et fiction tv) en France - 2013

◆ Répartition des LM français

- France : 6995 jours / 221 films
- Ile de France : 2614 jours / 122 films (38% des jours de tournages)
- Délocalisation à l'étranger : 24 %

◆ Répartition des Fiction TV (séries et unitaires)

- France : nombre total de jours de tournages : 6451 jours / 201 fiction (-10% d'activité par rapport à 2012 pour un nombre de projet constant)
- Ile de France : 46 % des tournages (dont 17% Paris)
- Délocalisation à l'étranger : 6% (un peu moins qu'en 2011)

L'étude de répartition des tournages français (cumul LM et fiction tv) en France - 2013

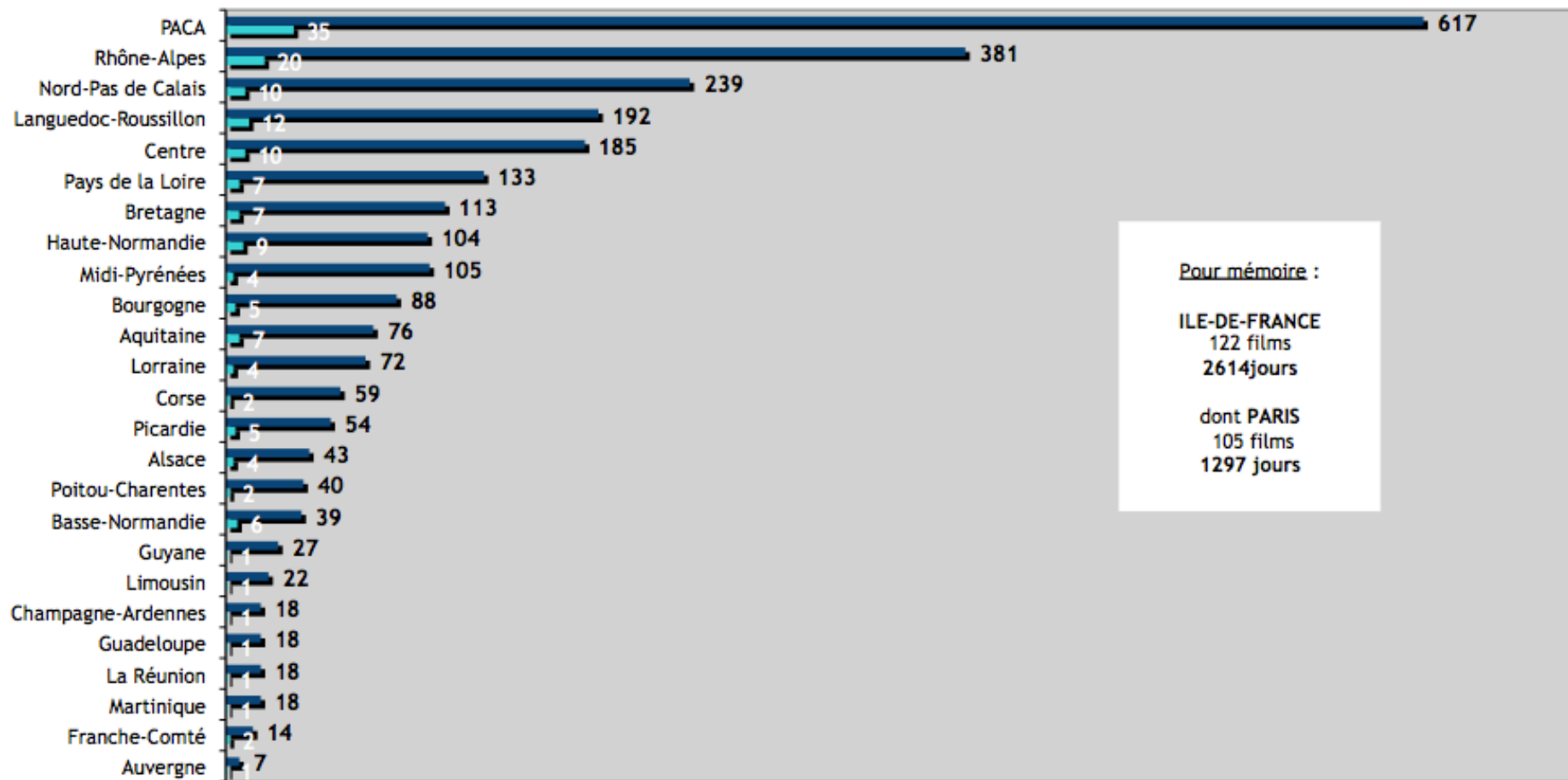
◆ Classement des territoires

- Plus de 5000 jours : Ile-de-France
- Entre 1000 et 1500 jours : PACA
- Entre 400 et 600 jours : Rhône-Alpes, Aquitaine, Nord-Pas-de-Calais
- Entre 200 et 400 jours : Bretagne, Centre, Corse, Languedoc-Roussillon, Poitou-Charentes
- Entre 100 et 200 jours : **Alsace**, Bourgogne, Haute-Normandie, Lorraine, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, La Réunion
- Entre 50 et 100 jours : Picardie, Guadeloupe
- Moins de 50 jours : Auvergne, Basse-Normandie, Champagne-Ardenne, Limousin, Martinique, Guyane, Nouvelle-Calédonie

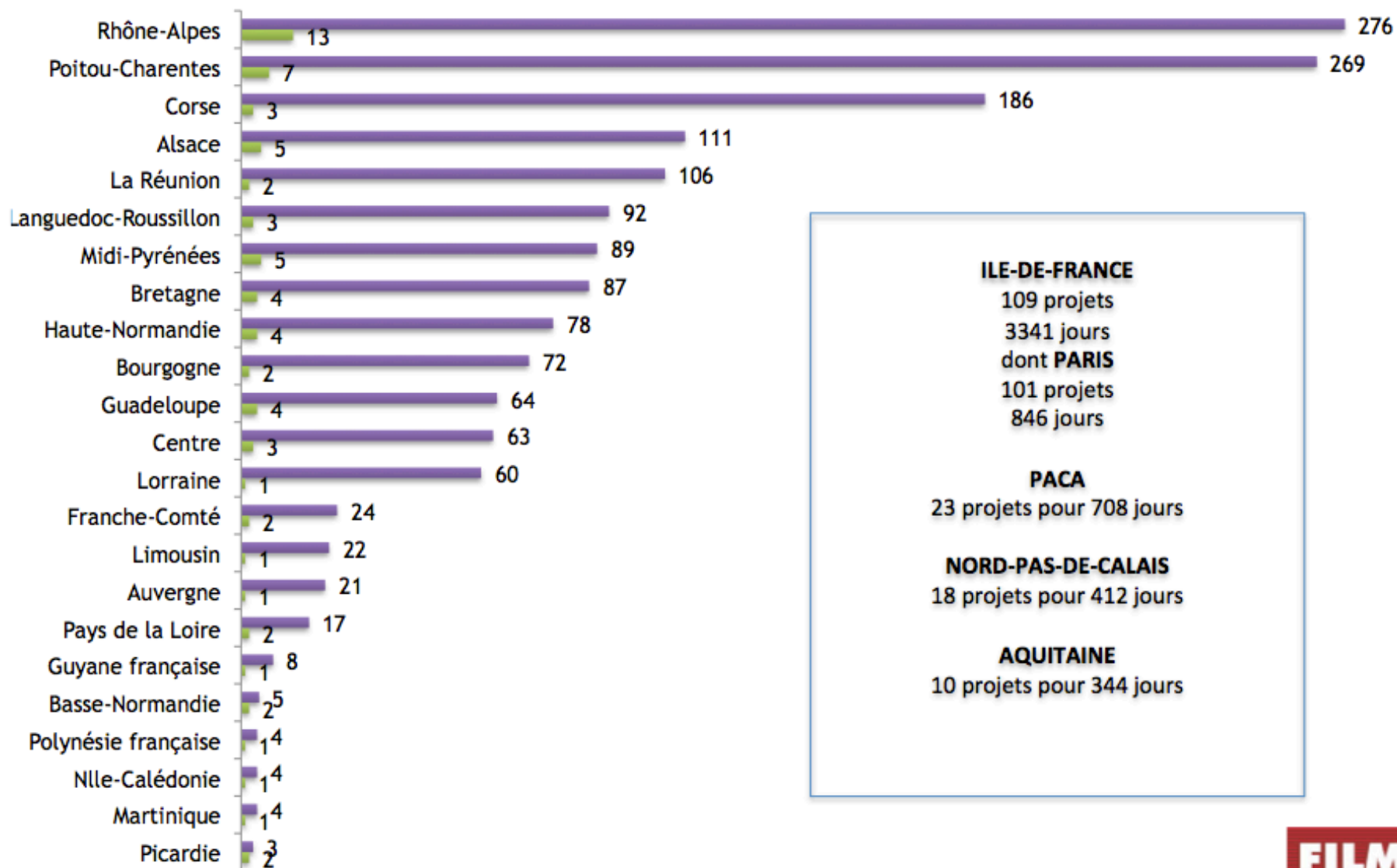
A noter que d'une année sur l'autre, la fin de classement peut varier rapidement. Il suffit d'un projet accueilli (1 projet et 30 jours de tournages supplémentaires pour faire une meilleure année).

2013 - Tournages des longs métrages français
Répartition géographique détaillée (hors IDF)

■ Nombre de jours ■ Nombre de films

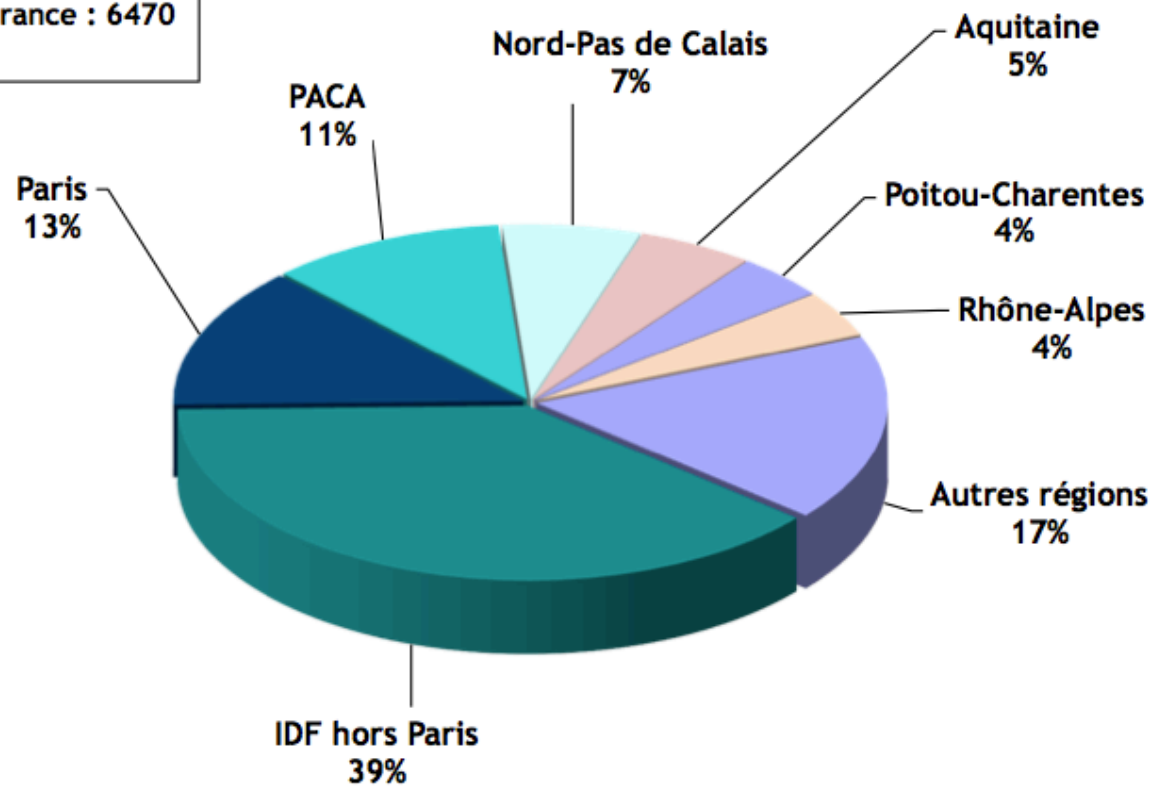


2013 - Tournages de fictions TV françaises
Classement des régions (hors Ile-de-France, PACA, Nord Pas de Calais et Aquitaine)

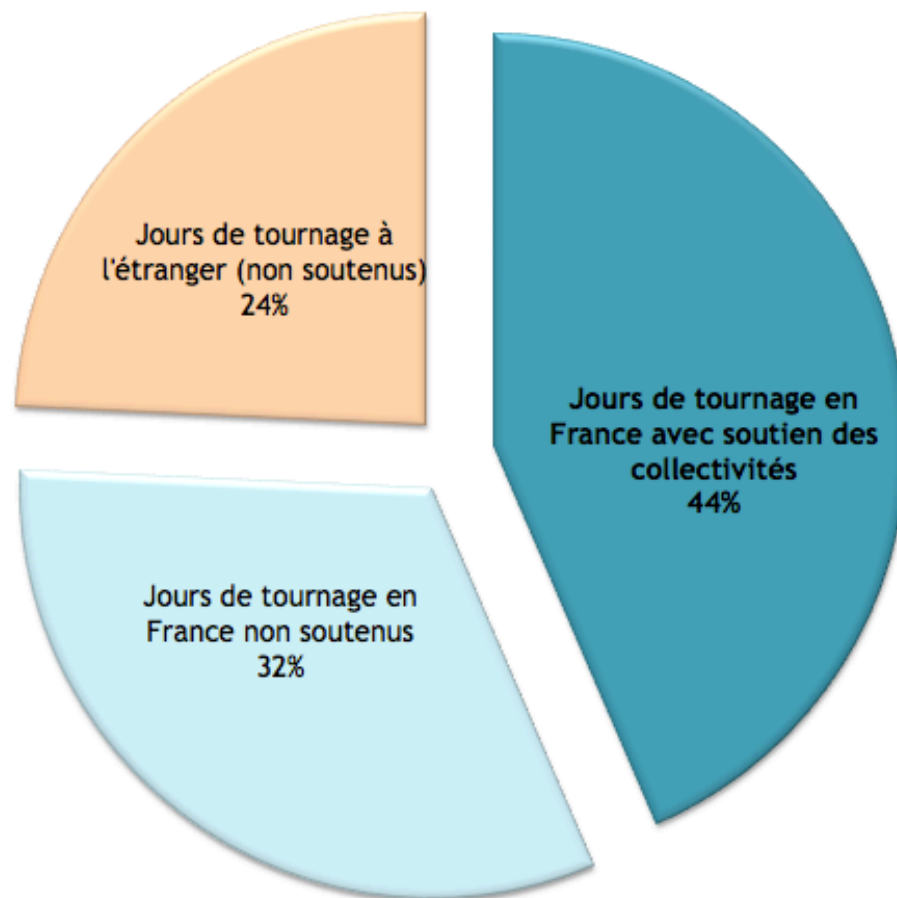


2013 - Tournage des fictions TV françaises
Répartition en France

Tournages à l'étranger non inclus
Nombre total de jours en France : 6470



2013 - Tournages des longs métrages français
Part de l'activité soutenue par les régions

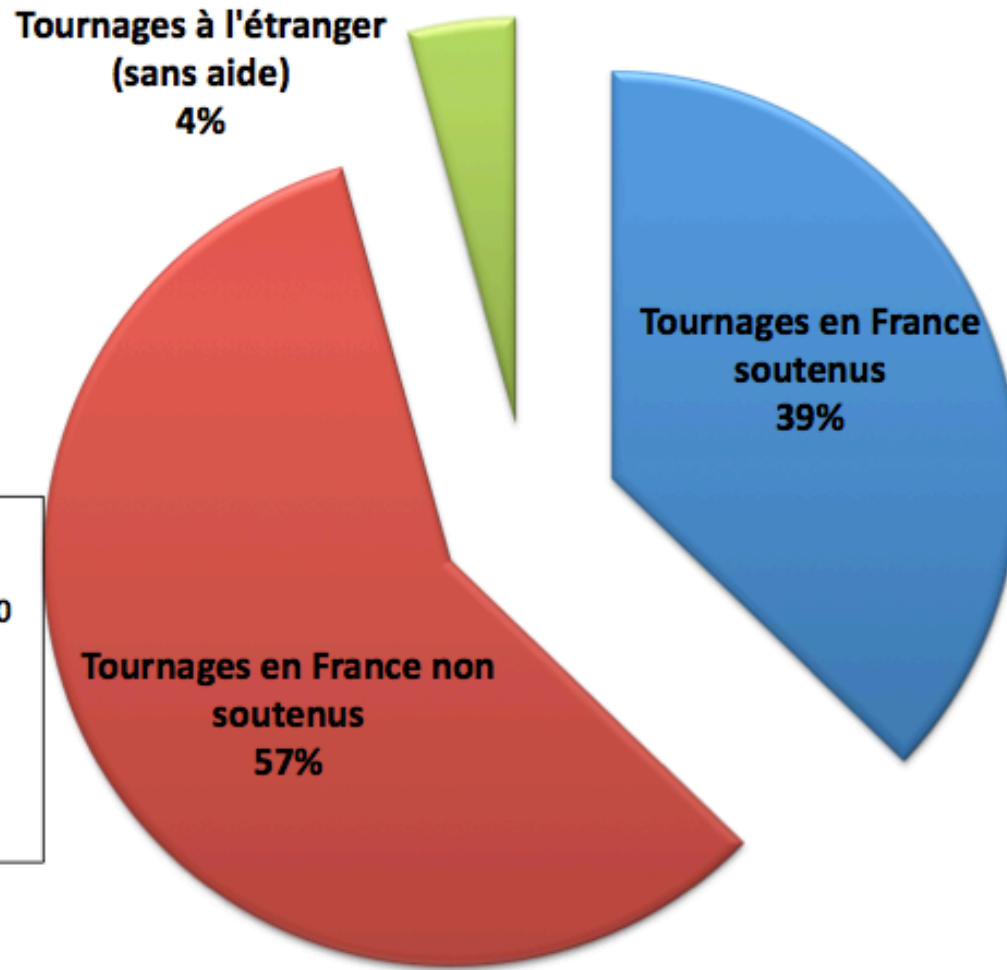


Total jours de tournage en France = 5296
Total jours aidés = 3046
Pourcentage de jours aidés = 57,5%

Nombre de films tournés en France = 192
Nombre de films aidés = 103
Pourcentage de films aidés = 53,6%

2013 - Tournages de fictions TV françaises

Part de l'activité soutenue par des aides des collectivités



Total jours de tournage en France = 6470

Total jours aidés = 2516

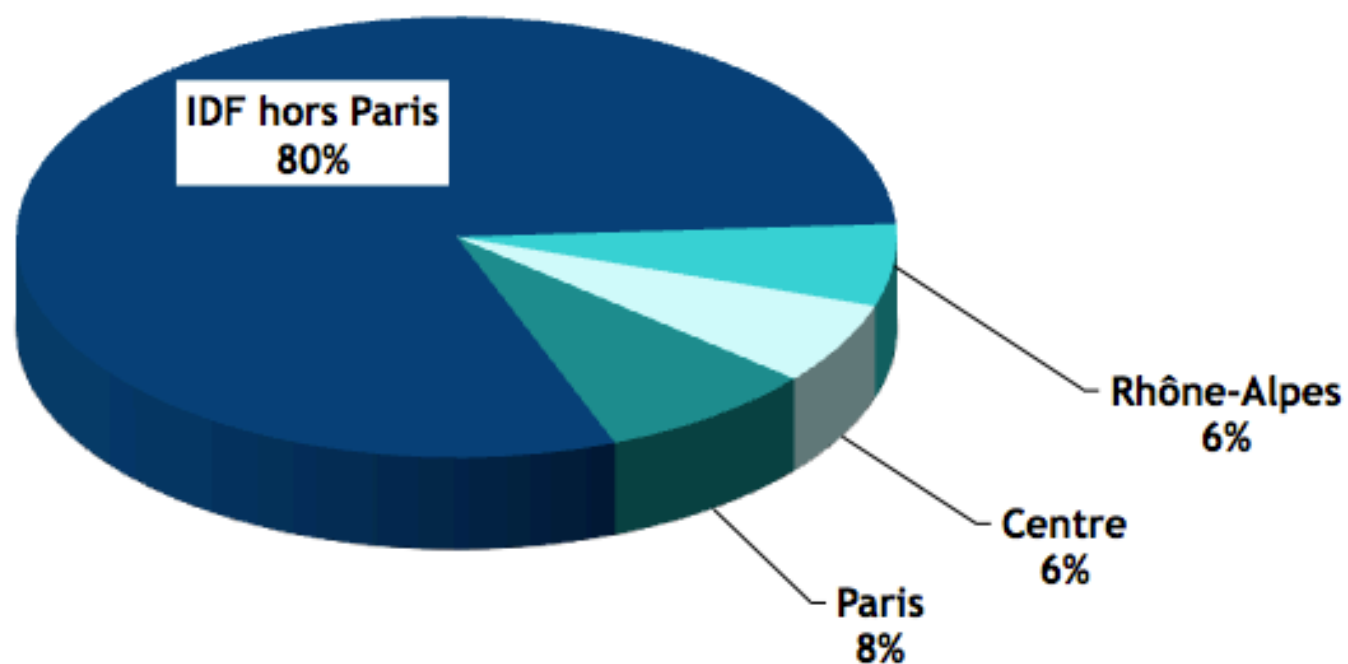
(Nombre de productions aidées = 79)

Pourcentage de jours aidés = 39%

2013 - Tournage des longs métrages français

Répartition des jours de tournage en studio (en France)

Total jours de tournage en studios = 398
Total jours en France = 5296
Taux de tournage en studio = 7,5 %



2013 - Tournage des fictions TV françaises

Répartition des jours de tournage en studio (en France)

Total jours de tournage en studios = 1401
Total jours en France = 6470
Taux de tournage en studio = 22 %

